**Утверждаю: /Эсиргепов Д.А./**

**План по обеспечению реализации принципов открытости**

**в МКОУ «Нариманская СОШ имени Асанова А.Б.»**

Согласно плану по обеспечению реализации принципов открытости, школа должна проводить политику открытой образовательной среды, чтобы донести до широкой общественности свою образовательную программу, результаты учебной деятельности, раскрыть свой потенциал и показать перспективы своей деятельности.

**Задачи плана:**

* формирование информационной компетентности участников образовательного процесса;
* увеличение роли родительской общественности в системе государственно-общественного управления образовательным процессом;
* установление партнерских взаимоотношений с образовательными учреждениями и другими организациями;
* переход на электронную форму ведения школьной документации;
* создание устойчивого положительного имиджа школы у жителей села

**Социокультурные тенденции**

Технологические инновации:

- положительный имидж образовательного учреждения у жителей села, высокий ресурс доверия;

- представление ОУ в СМИ, связи с общественностью;

- проведение на базе школы мероприятий разного уровня, организация встреч с общественностью;

- внедрение в образовательный процесс информационно-коммуникационных технологий;

- работа школьного сайта;

- возможность дистанционного образования;

- введение системы электронных дневников и переход на электронную форму ведения школьной документации;

- возможность участия в online – проектах (конференциях, вебинарах, телемостах)

**Изменения технического характера**

Единый технический стиль создания разделов сайта.

Создание удобной системы навигации по разделам сайта.

Создание условий обеспечивающих стабильную работу сайта.

**Изменения структуры сайта**

Систематизация материалов школьного сайта.

Работа с интерактивными форматами (опрос, форум, и т.п.).

Оперативное обновление информации школьного сайта.

**Использование сайта как инструмента для обеспечения общественного участия в образовании**

Размещение на сайте информации, ориентированной на внешнего потребителя.

Изучение контингента основных пользователей школьного сайта.

Размещение на сайте материалов для ознакомления и публичного обсуждения.

Расширение каналов предоставления/получения информации и увеличения числа адресатов/источников информации.

Дифференциация информационных потоков:

Разработка оптимальных технических решений по созданию, эксплуатации и представлению информации на сайте.

Утверждение разделов сайта, информации, представленной на сайте.

Размещение на сайте интерактивных опросов с их последующим обсуждением в целевой аудитории.

Разработка режима обновлений материалов школьного сайта

Введение разделов «Страница психолога», «Методическая работа», «Социально-педагогическая служба»

Проведение анкетирования по использованию материалов школьного сайта участниками образовательного процесса.

**Союз родителей. Ученическое самоуправление**

Вовлечение общественности в деятельность школы, включая управление образовательным учреждением.

Организация сбора, подготовки и представление информационных материалов, необходимых для родителей.

Изучение спроса на образовательные услуги.

Выделение целевых аудиторий для предоставления информации (дни открытых дверей для будущих первоклассников, информирование родителей среднего и старшего звена о качестве образовательных услуг ОУ, комплектация профильных классов)

Работа органа ученического самоуправления

Классификация целевой аудитории:

- родители будущих первоклассников (обращение директора на сайте, проведение дней открытых дверей с интерактивной программой презентации школы, занятия по подготовке в 1 класс);

– отчет о работе и достижениях ОУ за текущих период

- проведение целевых родительских собраний по формированию 10 класса

Создание и совершенствование нормативно-правовой базы ученического самоуправления.

**Создание устойчивого положительного имиджа школы**

Участие в профессиональных конкурсах и проектах;

IR (investor relations) отработка системы взаимодействия с социальными партнерами, возможными спонсорами.

MR (media relations) работа со СМИ; формирование имиджа и управление репутацией школы

Создание информационных материалов: буклеты, электронная презентация проектов, реализуемых школой;

Участие в конкурсах «Учитель года», «Самый классный классный», представление школы в сетевом педагогическом сообществе.

Разработка стратегий сотрудничества с учреждениями дошкольного и дополнительного образования, отработка элементов сетевого взаимодействия.